

magazine

# wellness

aussi sur [wellness-et-sante.ch](http://wellness-et-sante.ch) & santé

Dans chaque numéro,  
*Wellness & Santé* fait paraître un  
**concours**  
ouvert à tous les lecteurs du magazine.  
Ceux-ci peuvent trouver les réponses  
à l'intérieur des reportages  
de *Wellness & Santé*.

Taux moyen de retour: env. 3'000

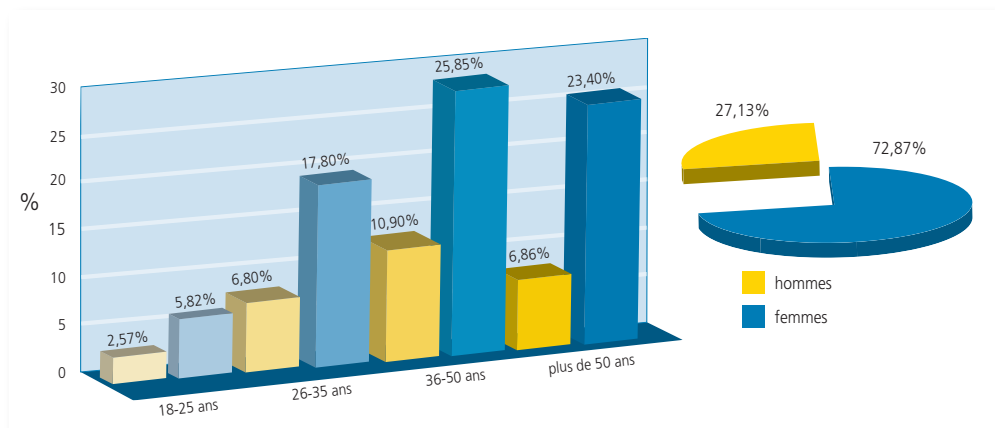
## Tarifs publicitaires 2012

Edition et rédaction:

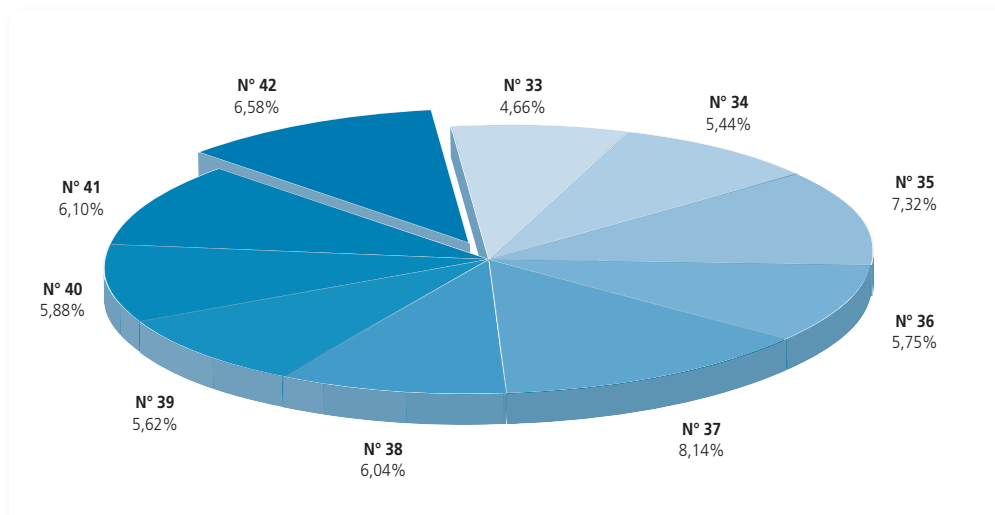
Atema Communication SA | Case postale 336 | 1196 Gland | Tél. 022 99 99 242  
[wellness@atema.ch](mailto:wellness@atema.ch) | [www.atema.ch](http://www.atema.ch)

# Statistiques 2011

## Moyenne d'âge du lectorat (détail hommes et femmes)



## Taux de participation aux 10 derniers concours (par courrier et par internet)



**Un abonnement (Fr. 17.50.-/an) permet de recevoir le magazine à domicile dès sa parution.**

# Concept

Depuis 2001, *Wellness magazine* apporte à ses lectrices et lecteurs une information actualisée, crédible et agréable à lire.

Grâce à un partenariat initié fin 2005 avec des pharmaciens indépendants regroupés sous le label «Salveo», *Wellness magazine* s'enrichit d'un cahier spécifiquement consacré à la santé, ce qui justifie son titre: *Wellness & Santé magazine*.

Notre revue renforce ainsi sa crédibilité en ouvrant ses colonnes à des compétences scientifiques, sans pour autant négliger les thèmes de base qui intéressent les lectrices et lecteurs depuis 2001: retrouver et garder la forme, maîtriser son poids, soigner son apparence et l'améliorer, se faire du bien (esprit et corps). En deux mots, vivre mieux.

## Public cible

Des tranches de population de plus en plus larges, soucieuses de leur bien-être recherchent activement des informations devant leur permettre de retrouver ou entretenir une bonne condition physique. Nombreuses aussi sont les personnes qui ont décidé d'adopter une nouvelle hygiène de vie.

*Wellness & Santé* s'adresse indifféremment à un public féminin et masculin curieux, qui aime la vie, ainsi qu'aux personnes actives qui souhaitent rester en forme et en bonne santé le plus longtemps possible.

La revue est également destinée à toutes les personnes qui souhaitent trouver une réponse à des problèmes de santé, de bien-être et de beauté et qui ne savent pas toujours où trouver des informations utiles et crédibles.

Le contenu rédactionnel de *Wellness & Santé* répond à ces préoccupations. Il fournit aussi des conseils pratiques et propose un grand concours dans chaque édition.

## Diffusion

- Plus de 150 pharmacies (Salveo et Romanpharm)
- Plus de 500 cabinets d'ostéopathes affiliés à la Fédération Suisse d'Ostéopathie (FSO)
- Plus de 3000 abonnements/cabinets médicaux
- Des hôpitaux et cliniques
- Des spas, centres thermaux, hôtels et parcs d'attraction
- Foires/salons/événements
- Et dans les **25 centres postaux les plus importants de Suisse**

# Sujets traités en 2012

## Wellness & Santé magazine 44

Printemps 2012 / Parution 15 mars (Réception pub 20 février)

- Santé:
- *Dossier: Où en est-on avec les progrès scientifiques? + Les nouvelles technologies au service de la médecine*
  - Contre l'abus d'antidépresseurs
  - La dyslexie n'est pas une fatalité
- Psychologie:
- La ménopause, un vrai choc
  - Timide cherche sa place
- Bien-être:
- Massage de printemps
  - Les fleurs de Bach
- Animaux:
- Le chat, thérapeute au poil
- Diététique:
- La pomme de terre, le goût de l'enfance
- Découverte: A venir

## Wellness & Santé magazine 45

Été 2012 / Parution 18 juin (Réception pub 22 mai)

- Santé:
- *Dossier: Le diabète, une vision globale*
  - Attention, peaux fragiles
  - La relation médecin-malade
  - Vitamine D, une panacée?
- Psychologie:
- Ados: premières amours de vacances
  - Faut-il dire toute la vérité aux enfants?
- Bien-être:
- Les Suisses aiment le soleil, le soleil n'aime pas trop les Suisses
  - Vive la sieste
- Animaux:
- Chiens et chats n'aiment pas la chaleur
- Diététique:
- Citron, un condensé de vitalité
- Découverte: A venir

## Ces thèmes paraîtront en 2012 dans **Wellness & Santé** magazine

(Ils seront complétés par d'autres reportages liés à l'actualité)

### **Wellness & Santé magazine 46**

**Automne 2012 / Parution 19 septembre (Réception pub 23 août)**

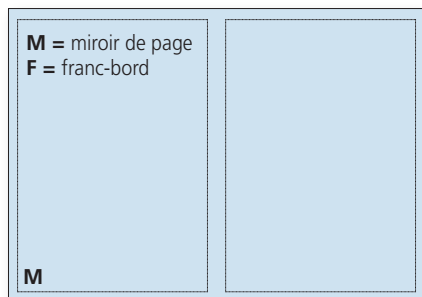
- Santé:**
- *Dossier: Que faire de nos vieux?*  
+ *Le boom des seniors*
  - Savoir gérer sa maladie
  - Mettre son foie au repos
  - Les problèmes visuels
- Psychologie:**
- Mon enfant est rejeté à l'école
  - Caprice, ce qui se cache derrière ce mot
- Bien-être:**
- Les nouveaux métiers de la santé
  - Et si vous manquiez de calcium?
- Animaux:**
- Les animaux dans les zoos
- Diététique:**
- Détox: faites une pause raisin
- Découverte:** A venir

### **Wellness & Santé magazine 47**

**Hiver 2012 / Parution 5 décembre (Réception pub 13 novembre)**

- Santé:**
- *Dossier: Mais d'où vient l'anorexie?*
  - Incontinence, les troubles fonctionnels
  - Le psoriasis, une maladie encore méconnue
- Psychologie:**
- Bébé ne grandit pas comme les autres
  - Comment modifier nos mauvaises habitudes
  - Ce que ma maladie m'a appris
- Bien-être:**
- Antirides, c'est votre peau qui choisit
  - Des plantes vertes pour purifier l'atmosphère
- Animaux:**
- Votre chien est un gourmet qui s'ignore
  - Avec mon chat, fini les dégâts!
- Diététique:**
- Cholestérol, quand faut-il se soigner?
- Découverte:** A venir

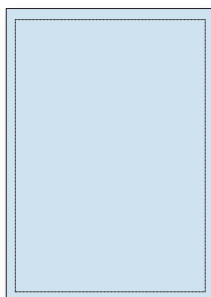
# Tarifs publicitaires



## 2/1 double page

Format: **M:** 402 x 275 mm  
**F:** 420 x 297 mm

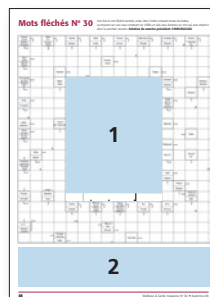
Français: **CHF 12'600.-**  
Allemand: **CHF 6'600.-**  
2 langues: **CHF 17'300.-**



## 1/1

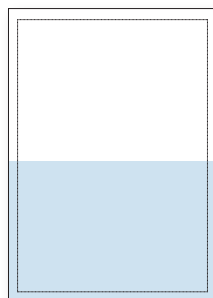
Format: **M:** 192 x 275 mm  
**F:** 210 x 297 mm

Français: **CHF 7'850.-**  
Allemand: **CHF 5'150.-**  
2 langues: **CHF 10'800.-**



## Jeux

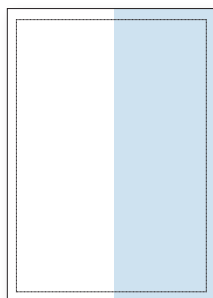
Format 1: 95 x 115 mm  
Format 2: 192 x 34 mm  
2 langues: **CHF 3'600.-**



## 1/2 horizontal

Format: **M:** 192 x 135 mm  
**F:** 210 x 146 mm

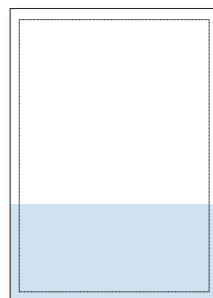
Français: **CHF 4'650.-**  
Allemand: **CHF 2'400.-**  
2 langues: **CHF 6'300.-**



## 1/2 vertical

Format: **M:** 94 x 275 mm  
**F:** 103 x 297 mm

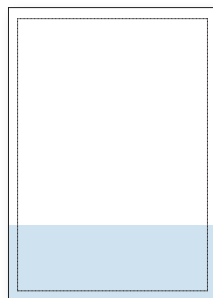
Français: **CHF 4'650.-**  
Allemand: **CHF 2'400.-**  
2 langues: **CHF 6'300.-**



## 1/3 horizontal

Format: **M:** 192 x 88 mm  
**F:** 210 x 99 mm

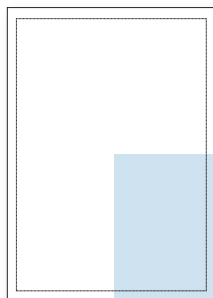
Français: **CHF 3'250.-**  
Allemand: **CHF 1'850.-**  
2 langues: **CHF 4'500.-**



## 1/4 horizontal

Format: **M:** 192 x 65 mm  
**F:** 210 x 77 mm

Français: **CHF 2'700.-**  
Allemand: **CHF 1'150.-**  
2 langues: **CHF 3'400.-**



## 1/4 vertical

Format: **M:** 94 x 135 mm  
**F:** 103 x 146 mm

Français: **CHF 2'700.-**  
Allemand: **CHF 1'150.-**  
2 langues: **CHF 3'400.-**

**Toute exécution autre que celles décrites ci-contre (format spéciaux, encarts) est envisageable.**

Prix sur demande

**Personnalisation du magazine par ajout d'une surcouverture**

Prix sur demande

**Publireportages**

Prix sur demande  
(texte et illustrations)

## Rabais

Pour 2 insertions: **2%**  
 Pour 3 insertions: **3%**  
 Pour 4 insertions: **5%**

Rabais spécial pour 4 insertions 1/1:  
**3% supplémentaires**

## Tirage

**120 000 exemplaires**  
 90 000 exemplaires en français  
 30 000 exemplaires en allemand  
**4 parutions par année**

# Wellness et Santé, aussi sur internet

## Bannière horizontale (440 x 185 pixels)



Avec une fréquentation en constante progression (près de 200 visites quotidiennes) la version en ligne du magazine *Wellness & Santé* est un excellent support.

### ■ Réalisation de votre bannière

Prix sur demande

### ■ Formats spéciaux

Prix sur demande

### ■ Publication également sur **wellness-und-gesundheit.ch**

Majoration du prix de 30%

## Bannière verticale (185 x 440 pixels)



Durée:	Emplacement:		
	Page d'accueil	Page Concours	Pages intérieures
1 mois:	CHF 600.–	CHF 500.–	CHF 400.–
2 mois:	CHF 1'100.–	CHF 900.–	CHF 750.–
3 mois:	CHF 1'500.–	CHF 1'250.–	CHF 1'000.–

# Pages découvertes

## Informer toujours mieux le lecteur.

Dans une optique où les concepts de bien-être, de santé et de beauté sont omniprésents, la recherche de l'équilibre dans un rapport corps-esprit est un nouveau style de vie. Après les centres de santé et de remise en forme, les stations thermales et de thalassothérapie, les hôteliers se sont lancés dans le «wellness». Aujourd'hui quel hôtel de tradition n'a-t-il pas investi dans les technologies du bien-être pour élargir sa gamme de prestations?

Informer et communiquer, c'est ce que *Wellness & Santé magazine* vous propose à travers ses pages découvertes. Documentation sur demande.

## Plan de parution 2012

Edition	Date de parution	Remise du matériel
W&S 44 – Printemps	15.03.2012	20.02.2012
W&S 45 – Été	18.06.2012	22.05.2012
W&S 46 – Automne	19.09.2012	23.08.2012
W&S 47 – Hiver	05.12.2012	13.11.2012

## Informations techniques

### Annonces imprimées

- Le matériel doit être fourni sous forme de **fichier numérique pdf en haute résolution**, dans les formats correspondants. Pour chaque adaptation, un supplément sera facturé.
- Les fichiers numériques d'autres types (Word, PowerPoint, Excel, etc.) ne sont pas pris en charge.
- Sur demande, notre studio graphique peut réaliser votre annonce (devis disponible via notre service clients).
- Pour la réalisation de votre annonce, tous les visuels numériques mis à notre disposition **doivent avoir une résolution de 300 dpi**.
- Après réalisation de votre annonce, *Wellness & Santé magazine* reste propriétaire des fichiers natifs. Une version en pdf haute résolution ainsi que tous les documents originaux (visuels, logos, etc.) vous seront fournis.
- Pour les annonces **franc-bord**, prévoir absolument une **marge supplémentaire d'au minimum 3 mm** pour la coupe.
- L'ensemble du matériel doit être envoyé à l'adresse: [wellness@atema.ch](mailto:wellness@atema.ch)

### Bannières web

- Les bannières simples doivent nous être transmises sous forme de fichier jpg.
- Nous exécutons pour vous les bannières animées (devis disponible via notre service clients).
- L'ensemble du matériel doit être envoyé à l'adresse: [wellness@atema.ch](mailto:wellness@atema.ch)

#### Publicité



**REGIPUB SA**

Avenue de Longemalle 9  
Case postale 137 • 1020 Renens 1  
Tél.: 021 317 51 51 • [c.froelicher@regipubsa.ch](mailto:c.froelicher@regipubsa.ch)

#### Publicité pharma



**ATEMA COMMUNICATION**  
Yves Hautier  
Route des Avouillons 4  
Case postale 336 • 1196 Gland  
Tél.: 022 999 92 42 • [y.hautier@atema.ch](mailto:y.hautier@atema.ch)